

Global Crossing Enriquece el Global Partner Program con Ofertas Mejoradas, Alcance Expandido y Soporte más Profundo

- Mejora el portafolio de productos Global Crossing Fast-Track Services™ para los socios.
- Expande el alcance y la capilaridad en Reino Unido, América Latina y globalmente.
- Provee soporte integrado y dedicado para los socios líderes.
- Lanza una extranet modernizada para socios.

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA: SEGUNDA, 07 DE MARZO, 2008

Florham Park, N.J. – Global Crossing (NASDAQ: GLBC) anunció hoy que ha transformado su Global Partner Program (GPP) con varios nuevos elementos de programa diseñados para recompensar en mayor medida a los socios existentes, así como desarrollar esas relaciones en pleno potencial.

El nuevo programa, GPP 2.0, ha mejorado el portafolio de productos disponible para los socios de Global Crossing, ha expandido el alcance de su red y ha establecido un soporte más profundo para los socios líderes, ha mejorado el soporte de co-marketing y ha modernizado la extranet de sus socios.

"Nuestro Global Partner Program ha liderado el mercado desde que fue introducido hace tres años como el primer programa de operadora "de alcance expandido" formal que soporta ventas indirectas de servicios empresariales a proveedores de servicio regionales", dijo Omar Altaji, vicepresidente sénior de Global Crossing, servicios de operadora mundiales. "A medida que otras operadoras siguen nuestro modelo, nosotros continuamos mejorando y expandiendo nuestro programa para proveer los productos y el soporte que nuestros socios requieren, mientras nos aseguramos de que Global Crossing permanece fácil para hacer negocios".

Algunos detalles específicos de mejoras al programa son:

- un portafolio de productos mejorado: la compañía ha mejorado su servicio de Red Privada Virtual de Protocolo Virtual (IP VPN) mediante la oferta de seis Clases de Servicio, recientemente ampliadas a partir de tres: servicios Ethernet, Protocolo de Voz por Internet, Integridad de Red, Visibilidad de Enrutador de Edge del Proveedor y servicios de Colaboración a su lista estándar de ofertas, que ya incluye Redes Privadas Virtuales de IP Basadas en Conmutación de Etiquetas Multiprotocolo, Línea Privada Internacional, Acceso a Internet Dedicado y Soporte en el Local. Para el final del segundo cuarto de 2008 está planeada una suite de servicios profesionales para dar soporte a los pedidos crecientes de los socios y usuarios finales. La adición de capacidades de seguridad y hospedaje es un objetivo para la segunda mitad de 2008.
- alcance de servicio expandido: la capilaridad de red adicional y las capacidades de servicio se han añadido en América Latina y el Reino Unido con la integración del antiguo Impsat and Fibernet Assets, que Global Crossing ha adquirido recientemente. Ahora los socios son capaces de ofrecer conectividad de alcance expandido a sus clientes empresariales en aproximadamente 690 ciudades alrededor del mundo.

- soporte más profundo a socios: La compañía está ofreciendo soporte adicional a sus socios líderes, con estructuras de precios especiales, soporte de equipo comprometido y dedicado, desarrollo de productos conjunto e informes de negocios estratégicos. Con el soporte de equipo comprometido, las ventas de Global Crossing y el personal técnico están disponibles para ayudar a responder a oportunidades de ventas estratégicas. Global Crossing también está conectando a sus socios líderes a su Servidor de Comunicaciones de Microsoft 2007, para mejorar la integración de los equipos líderes. Con su soporte de co-marketing mejorado, Global Crossing también soportará la creación de programas y la implementación, el desarrollo colateral y la inteligencia de mercado.
- una extranet para socios mejorada: en el segundo cuarto de 2008, Global Crossing lanzará una extranet para socios que provee más información de productos, herramientas de ventas y recursos de soporte para socios para aumentar la facilidad de hacer negocios.

"GPP 2.0 establece un nuevo estándar industrial en la asociación operadora con operadora para acelerar el tiempo de retorno para la entrega de servicio global", afirma Camille Mendler, vicepresidente del grupo de Investigación Empresarial de Yankee. "Global Crossing está por delante de otras operadoras porque entrega un portafolio redondo de servicios globales y gestiona sociedades de un modo holístico".

GPP les provee a los proveedores de servicio regionales los beneficios del alcance global, la expansión del servicio, tiempo a mercado reducido y la habilidad de construir una red o añadir capacidades de servicio sin una inversión significativa. Habilita a los proveedores a ofrecer servicios de datos, vídeo y voz para clientes finales fuera de la región y les da a los proveedores una forma de incrementar los beneficios mediante la provisión de servicios de valor añadido en nuevos mercados.

Un total de 57 socios forman parte ahora del Global Partner Program, ofreciendo el portafolio de Global Crossing Fast-Track Services™ a sus usuarios finales empresariales. La participación es fuerte en todas las regiones, con socios en Europa, América Latina, Asia y Norteamérica. Actualmente GPP sirve a más de 1.000 usuarios finales empresariales, que incluyen a los globales y regionales de Fortune 5000. Desde la concepción del programa en octubre de 2004 los beneficios se han más que doblado de año para año.

Hoy Telstra International es uno de los mayores participantes en el Global Crossing Partner Program. Telstra International ofrece soluciones de red gestionada creativas y flexibles para cumplir con las necesidades sofisticadas de las empresas multinacionales. A través de una combinación de inversiones en redes propias y las capacidades del Global Crossing GPP, Telstra es capaz de ofrecer servicios de datos a través de los Estados Unidos y en más de 200 países de todo el mundo.

"La participación en el Global Partner Program nos ha permitido extender nuestras capacidades más allá de la región de Asia y el Pacífico para satisfacer las necesidades de nuestros clientes empresariales", dice Andrew Morawski, presidente y CEO de Telstra Incorporated. "Hemos tenido éxito con los productos y servicios provistos por Global Crossing, y estamos emocionados con las nuevas mejoras al Global Partner Program, particularmente la estructura de soporte mejorada y los beneficios añadidos que se derivarán de nuestra sociedad".

GPP es especialmente efectivo para ayudar a operadoras nacionales y regionales a superar los desafíos de servir a empresas globales. Estos desafíos incluyen alcance global limitado y el

riesgo relacionado con utilizar el capital para construir redes globales con un retorno de la inversión aceptable. Además, las soluciones IP avanzadas de voz y vídeo son típicamente complejas de construir y requieren inversiones en gastos operativos significativos antes de que pueda percibirse algún retorno. Finalmente, es difícil ganar las oportunidades fuera de la región sin los servicios y la red plenamente operacionales”.

Los Global Crossing Fast-Track Services™ combinan los procesos de negocios, productos, servicios y herramientas de sistema necesarias para que los proveedores de servicio rápidamente ofrezcan a sus clientes empresariales soluciones de datos globales end-to-end, respaldadas por Acuerdos de Niveles de Servicio (SLAs). El portafolio puede ayudar a los proveedores de servicio a evitar los costes y largos períodos generalmente asociados con la expansión de servicios. Puede también conducir el incremento del retorno para una operadora ayudándole a proveer oportunidades adicionales para los clientes de la empresa que necesitan soluciones basadas en IP fuera de la región.

Como parte de Global Crossing Fast-Track Services™, la compañía también provee soporte de lanzamiento para operadoras, que incluyen puesta en marcha y capacitación, soporte de equipo de socio dedicado y ventas colaterales, además de las herramientas necesarias para darle una experiencia efectivamente positiva al consumidor.

SOBRE TELSTRA INCORPORATED

Telstra Incorporated es el brazo estadounidense de Telstra International.

Telstra International es un proveedor de servicios global y una división de la compañía doméstica líder basada en Australia, Tier 1, empresa de servicios de información y telecomunicaciones, Telstra Corporation Limited.

Telstra posee una de las redes globales de backbone IP más avanzadas tecnológicamente en la región de Asia y el Pacífico, que ofrece un portafolio extenso de soluciones de última generación para clientes globales, que incluyen voz, móvil, banda ancha, IP, MPLS y servicios gestionados. Telstra International provee soluciones globales para 200 de las 500 compañías líderes mundiales del Pacífico Asiático, América Latina, Norteamérica y Europa. Para más información, visite: www.telstra-usa.com.

ACERCA DE GLOBAL CROSSING LATIN AMERICA

Global Crossing en Latinoamérica cuenta con operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Panamá, Perú, México, Venezuela y los Estados Unidos (Florida). Además de disponer de una red de fibra óptica basada en IP, la infraestructura regional de Global Crossing comprende 15 redes metropolitanas, y 15 data centers world-class ubicados en los principales centros comerciales de América Latina.

El alcance y la experiencia de Global Crossing en Latinoamérica le permiten abordar las particularidades de la región y proporcionar soluciones conforme a las necesidades de cada empresa. La compañía presta servicios a varios clientes, incluyendo grandes empresas y corporaciones, pequeñas y medianas empresas, instituciones y entidades gubernamentales y operadoras de telecomunicaciones.

ACERCA DE GLOBAL CROSSING

Global Crossing (NASDAQ: GLBC) brinda soluciones de telecomunicaciones a través de la primera red global integrada de IP en el mundo. Su red principal conecta más de 390 ciudades en más de 30 países, suministrando servicios a aproximadamente 690 ciudades en 60 países. El modelo global de ventas y soporte de la compañía corresponde a la presencia de la red y, al igual que la red, permite que los clientes de todo el mundo reciban siempre el mismo nivel de servicio.

Los servicios de IP de Global Crossing tienen alcance global y conectan a empresas, gobiernos y operadores de todo el mundo con sus clientes, empleados y socios ubicados por todo el mundo, a través de un ambiente seguro ideal para los aplicativos de negocios basados en IP que permiten que prospere el comercio electrónico. La compañía ofrece toda una gama de productos de datos, voz, y seguridad, a aproximadamente 40 por ciento de las 500 compañías de la revista Fortune, al igual que a 700 operadoras de telecomunicaciones, operadoras de telefonía móvil y proveedores de servicio de Internet.

Sus servicios profesionales y soluciones administradas proveen VoIP, seguridad y consultoría de redes y servicios de gerenciamiento que dan soporte a los servicios Global Crossing IP VPN y Global Crossing VoIP. Global Crossing ha sido el primero - y sigue siendo el único - proveedor de comunicaciones globales con el IPv6 distribuido originalmente en su red.

Lo invitamos a visitar www.globalcrossing.com o blogs.globalcrossing.com, para mayor información acerca de Global Crossing.

###

CONTACTOS GLOBAL CROSSING:

Prensa

Becky Yeamans
+ 1 973 937 0155
PR@globalcrossing.com

Fernanda Marques
Latin America
+ 55 11 3957 2042
LatAmPR@globalcrossing.com

Contacto para Analistas/Inversores

Antonio Suarez
+ 1 800 836 0342
glbc@globalcrossing.com

GEN/PR1