

## Global Crossing Anuncia los Resultados del Segundo Trimestre de 2009

- Ingresos consolidados por US\$ 633 millones, lo que representa un crecimiento secuencial de 4 por ciento y una caída año tras año de 3 por ciento según lo informado.
- Los ingresos consolidados crecieron en un 2 por ciento secuencialmente y un 6 por ciento año tras año sobre la base de una moneda constante.
- Los ingresos de “Invest and grow” de US\$ 539 millones, representando un incremento de 4 por ciento secuencialmente y 9 por ciento año tras año sobre la base de una moneda constante.
- OIBDA de US\$ 93 millones, lo que representa un aumento del 24 por ciento secuencialmente y de 66 por ciento año tras año, según lo informado.

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA: MARTES 28 DE JULIO DE 2009

**Florham Park, N.J.** -- Global Crossing (NASDAQ: GLBC), un proveedor líder global de soluciones IP, anunció hoy sus resultados del segundo trimestre de 2009. La compañía expresó que comentará sus resultados financieros y operativos consolidados del segundo trimestre de 2009 en una teleconferencia en el día de mañana.

### **Puntos sobresalientes del negocio**

Global Crossing generó ingresos consolidados por 633 millones de dólares en el segundo trimestre de 2009. Los ingresos de la categoría “Invest and grow” de la compañía – la parte del negocio que se concentra en prestar servicios a empresas globales y carriers, excluyendo la venta mayorista de servicios de voz – ascendieron a los US\$ 539 millones, representando un incremento secuencial del 6 por ciento y una disminución año tras año de 1 por ciento según lo informado. Los ingresos de “Invest and grow” en moneda constante aumentaron 4 por ciento secuencialmente y 9 por ciento año tras año. La ganancia operativa antes de depreciaciones y amortizaciones (*OIBDA por sus siglas en inglés*) en el trimestre fue de 93 millones de dólares, representando un incremento de 24 por ciento secuencialmente y de 66 por ciento año tras año. El flujo de efectivo libre fue negativo en 10 millones de dólares en el trimestre, una mejora de 22 millones de dólares secuencialmente y de 23 millones de dólares año tras año. Las definiciones de OIBDA y de Flujo de Efectivo Libre no se ajustan a los principios contables generalmente aceptados (no GAAP) que se definen y concilian en los esquemas financieros de la compañía.

“El hecho de que Global Crossing haya recuperado su crecimiento secuencial de ingresos demuestra la fortaleza continua en la demanda de nuestras soluciones avanzadas de IP”, declaró John Legere, CEO de Global Crossing. “Nuestra propuesta de valor competitiva, el marcado énfasis en la satisfacción al cliente, y nuestra exclusiva posición estratégica siguen posibilitando el cumplimiento de las mejoras esperadas en nuestra rentabilidad y en el flujo de efectivo libre”.

### **Resultados Operativos**

Global Crossing generó ingresos consolidados por un total de US\$ 633 millones en el segundo trimestre de 2009, lo que representó un incremento secuencial de US\$ 24 millones o de 4 por ciento, incluidos US\$ 11 millones de impacto favorable del tipo de cambio de divisas. Año tras año el ingreso consolidado disminuyó en US\$ 21 millones o 3 por ciento, incluidos 58 millones de dólares de impacto desfavorable por el tipo de cambio de divisas. Sobre la base de una moneda constante, los ingresos consolidados incrementaron en un 2 por ciento secuencialmente y en un 6 por ciento año tras año.

La categoría “inversión y crecimiento” (*invest and grow*) de la compañía generó ingresos por 539 millones de dólares en el segundo trimestre. Esto representa un incremento de US\$ 29 millones o del 6 por ciento, incluidos la totalidad de los US\$ 11 millones de impacto favorable por el tipo de cambio de divisas. Año tras año, los ingresos por “inversión y crecimiento” disminuyeron en US\$ 8 millones ó 1 por ciento, incluidos US\$ 57 millones de impacto desfavorable del cambio de divisas. Sobre la base de una moneda constante el ingreso de “inversión y crecimiento” aumentó 4 por

ciento secuencialmente y 9 por ciento año tras año. Los ingresos en el trimestre incluyeron US\$ 8 millones por la compra de un cliente de determinadas obligaciones a largo plazo por un contrato existente.

En el nivel de segmento, GCUK generó ingresos por 113 millones de dólares en la categoría “invest and grow” comparados con los 107 millones de dólares del trimestre anterior y los 154 millones de dólares del segundo trimestre de 2008. GC Impsat generó US\$ 121 millones en “invest and grow” comprados con los 113 millones de dólares del trimestre anterior y los US\$ 117 millones del segundo trimestre de 2008. El segmento “Resto del Mundo” (ROW por sus siglas en inglés) de la compañía generó US\$309 millones en ingresos por “Invest and grow”, comparados con los US\$ 294 millones del trimestre anterior y US\$ 280 millones del segundo trimestre de 2008. Secuencialmente, en moneda constante, los ingresos de GCUK, GC Impsat y ROW “invest and grow” incrementaron en un 1 por ciento, 3 por ciento y 5 por ciento respectivamente. Año tras año, sobre la base de moneda constante los ingresos “invest and grow” en GC Impsat y ROW se incrementaron en un 16 por ciento y 13 por ciento, respectivamente, mientras que los ingresos en GCUK cayeron en un 4 por ciento.

El ingreso por servicios de voz mayorista declinó US\$ 4 millones secuencialmente y US\$ 12 millones año tras año a US\$ 94 millones. La caída estuvo relacionada con la gestión continua del negocio de voz mayorista para margen. La mayor parte del ingreso de voz mayorista se genera en los Estados Unidos, dentro del segmento ROW.

El costo del ingreso – que comprende el costo de acceso, el inmueble, la red y las operaciones técnicas; el mantenimiento a cargo de terceros, y el costo de la venta de equipos – fue de US\$ 432 millones en el segundo trimestre, comparado con los US\$ 430 millones en el trimestre anterior y los 469 millones de dólares en el segundo trimestre de 2008. De manera secuencial, el costo del ingreso se incrementó debido a un impacto desfavorable del cambio de divisas de US\$ 6 millones, compensados parcialmente por una mejora operativa en los costos de acceso. La caída año tras año del costo de ingresos se debió principalmente a un impacto favorable del cambio de divisas de US\$ 39 millones y una menor compensación de incentivos de deudas acumuladas, compensada parcialmente por un incremento en el costo del equipo, de los servicios profesionales y costos de mantenimiento a cargo de terceros.

La compañía informó un Margen Bruto, definido como “Ingresos” menos “Costo del Ingreso”, de US\$ 201 millones en el segundo trimestre de 2009, comparados con los US\$ 179 millones en el trimestre anterior y US\$ 185 en el segundo trimestre de 2008. Secuencialmente, el Margen Bruto incrementó en US\$ 22 millones principalmente debido a un incremento de los ingresos de “invest and grow”, acompañados por un impacto favorable en el cambio de divisas de US\$ 5 millones. Año tras año, el Margen Bruto incrementó en US\$ 16 millones debido a una mejora operativa del ingreso y un menor incentivo de compensación comparado con el período del año anterior, parcialmente compensado por un impacto desfavorable de cambio de divisas de US\$ 19 millones.

Los gastos en ventas, generales y administrativos (*SG&A por sus siglas en inglés*) fueron en el segundo trimestre de 2009, de US\$ 108 millones, comparados con los 104 millones en el trimestre anterior y los US\$ 129 millones en el segundo trimestre de 2008. Secuencialmente, SG&A registró un incremento principalmente debido al aumento en los honorarios profesionales. La caída año tras año se debió principalmente al impacto desfavorable del cambio de divisas de unos US\$ 12 millones, como así también a un menor incentivo de compensaciones acumuladas y ahorros relacionados con iniciativas de reducción de costos.

Global Crossing reportó una ganancia operativa antes de depreciaciones y amortizaciones (*OIBDA por sus siglas en inglés*) de US\$ 93 millones en el segundo trimestre, un aumento secuencial de US\$ 18 millones, incluidos US\$ 3 millones de impacto favorable de cambio de divisas. Sobre una base de año tras año el OIBDA se incrementó en US\$ 37 millones, incluido un impacto desfavorable de cambio de divisas de US\$ 7 millones, y una disminución de US\$ 10 millones en acumulaciones de incentivos de remuneración. La mejora secuencial año tras año en el OIBDA fue impulsada principalmente a una rentabilidad más alta en manera constante y un mix de facturación mejorado. Por segmento, GCUK, GC Impsat y ROW, generaron US\$ 21 millones, US\$ 44 millones y US\$ 28 millones de OIBDA respectivamente.

Los ingresos netos consolidados de Global Crossing aplicables a los accionistas comunes fueron de US\$ 26 millones para el segundo trimestre de 2009, incluidos US\$ 57 millones en ganancias por cambio de divisas reflejados en Otros Ingresos netos. El incremento secuencial del ingreso neto fue de US\$ 85 millones debido al incremento de OIBDA descrito anteriormente y un impacto favorable en el cambio de divisas extranjeras. Año tras año el ingreso neto se incrementó en US\$ 116 millones debidos principalmente a las mejoras de OIBDA mencionadas anteriormente y a un impacto favorable de cambio de divisas.

### **Dinero en efectivo y Liquidez**

Para el segundo trimestre de 2009, la compañía reportó un Flujo de Fondos Libre Negativo de US\$ 10 millones, comparados con los US\$ 32 millones negativos del trimestre anterior y los US\$ 33 millones negativos del segundo trimestre de 2008. El incremento secuencial del Flujo de Fondos Libres fue impulsado principalmente por la mejora en el OIBDA y una reducción de fondos utilizada para capital de trabajo compensado parcialmente por un incremento en los gastos de capital. El incremento año tras año del Flujo de Fondos Libre se atribuyó principalmente a un incremento en el OIBDA y a una tasa de interés más baja.

El flujo de fondos provisto por las actividades operativas para el segundo trimestre fue de US\$ 44 millones. Global Crossing recibió \$27 millones tras la venta de Derechos de Uso Irrevocables (IRUs por sus siglas en inglés) y servicios prepagos en el segundo trimestre. La compañía usó US\$ 54 millones para adquirir propiedades, plantas y equipamientos, incluidos aproximadamente US\$ 12 millones para actualizar sus sistemas submarinos Atlantic y South American, y llegó a acuerdos por US\$ 20 millones de arrendamiento de capital para financiar varias compras de equipos y licencias de software.

Al 30 de junio de 2009, Global Crossing contaba con US\$ 268 millones de efectivo no restringido comprados con los US\$ 306 millones al 31 de marzo de 2009. La Compañía tenía al 30 de junio de 2009 un total de fondos de US\$ 289 millones comparados con los US\$ 322 millones total al 31 de marzo de 2009.

### **Guía para el 2009**

La siguiente tabla se ofrece sólo con fines informativos y representa el pronóstico de la compañía para el 2009 según lo previsto el 16 de febrero de 2009.

<b>Métrica (US\$ en millones)</b>	<b>Pronóstico 2008</b>
Ingresos	\$2,500 - \$2,600
OIBDA	\$320 - \$380
Flujo de Fondos Libre	\$50 – \$100

### **Métricas Extra PCGA**

Según la Regulación G de la Comisión de Valores y Bolsas de los Estados Unidos (SEC por sus siglas en inglés), las planillas adjuntadas incluyen definiciones de las medidas financieras Extra PCGA (GAAP), así como las conciliaciones de tales medidas con las medidas financieras más directamente comparables calculadas y presentadas de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en los EE.UU. (PCGA de EE.UU.).

Para ver el comunicado completo en inglés, por favor ingrese a:

<http://www.globalcrossing.com/news/2009/july/28.aspx>

### **ACERCA DE GLOBAL CROSSING**

Global Crossing (NASDAQ: GLBC) es el proveedor líder de soluciones globales IP a través de la primera red global integrada de IP en el mundo.

La compañía ofrece toda una gama de productos de datos, voz, y seguridad, a aproximadamente 40 por ciento de las 500 compañías de la revista Fortune, al igual que a 700 operadoras de

telecomunicaciones, operadoras de telefonía móvil y proveedores de servicio de Internet. Brinda servicios a más de 690 ciudades en más de 60 países y en los seis continentes en todo el mundo.

Acceso a la información de la compañía a través del sitio Web.

Global Crossing posee un sitio web corporativo en [www.globalcrossing.com](http://www.globalcrossing.com). Asimismo en dicho Website encontrará información adicional acerca de la compañía a través de las páginas de los Inversionistas en <http://investors.globalcrossing.com>. Global Crossing utiliza su Website como canal de distribución de la información relevante de la compañía, publicando en las páginas web de los Inversionistas información de carácter financiero y demás datos significativos sobre la empresa y sus negocios, el estado y las operaciones financieras.

Quienes visiten los sitios web de los Inversionistas podrán visualizar e imprimir copias de las presentaciones efectuadas por Global Crossing ante la Comisión de Valores (SEC), incluyendo los reportes periódicos y actuales en los Formularios 10-K, 10-Q y 8-K, lo antes posible luego de la realización de dichas presentaciones ante la SEC. Asimismo tendrá a su disposición las copias de los documentos de constitución de cada una de las comisiones permanentes del Directorio de Global Crossing, los Lineamientos de Gobierno Corporativo, la Política de Ética, los comunicados de prensa y las presentaciones de los analistas.

Por favor tenga en cuenta que la información contenida en cualquiera de los sitios web de Global Crossing no se incorpora como referencia ni se considera parte de ningún documento en particular, a menos que en dicha información se haga expresa referencia a algún documento.

###

*El presente comunicado de prensa contiene declaraciones sobre eventos futuros esperados y resultados financieros previstos y sujetos a riesgos e incertidumbres que podrán causar diferencias sustanciales en los resultados actuales, inclusive sobre los antecedentes de pérdidas operativas sustanciales de Global Crossing, y el hecho que, a corto plazo, los fondos de las operaciones no lleguen a satisfacer las necesidades de efectivo; restricciones legales y contractuales sobre la transferencia de fondos entre las subsidiarias de la compañía; la capacidad de la compañía de seguir conectando su red a las redes de los operadores incumbentes o de mantener los acuerdos de Internet con nuestros pares en términos favorables, las consecuencias de alguna violación inadvertida al Convenio de Seguridad de Redes entre la Compañía y el Gobierno de los Estados Unidos; la mayor competencia y presiones de los precios que resultan de los avances tecnológicos y de los cambios regulatorios, las ventajas competitivas de los competidores con mayores recursos; riesgos políticos, legales y otros debido a las operaciones internacionales de la compañía, los riesgos asociados con el mercado cambiario, las debilidades potenciales en los controles internos de las empresas adquiridas, y las dificultades de integrar los controles internos de estas empresas con los propios controles internos de la compañía; la concentración de los ingresos en una cantidad limitada de clientes, y los derechos de dichos clientes de finalizar sus contratos o simplemente de dejar de contratar los servicios comprendidos en los mismos; la exposición a contingencias significativas, y demás riesgos mencionados cada tanto en las presentaciones de la compañía ante la "Securities and Exchange Commission" (Comisión de Valores de los EUA). Global Crossing no está obligada a actualizar la información contenida en el presente comunicado de prensa ni en ninguna otra declaración pública bajo ninguna circunstancia.*

## **CONTACTOS GLOBAL CROSSING:**

### **Contactos de Prensa**

Michael Schneider

+ 1 973 937 0146  
Michael.Schneider@globalcrossing.com

### **Contacto para Analistas/Inversores**

Mark Gottlieb  
+ 1 800 836 0342  
[glbc@globalcrossing.com](mailto:glbc@globalcrossing.com)

Antonio Suarez  
+1 973 937 0233  
Antonio.Suarez@globalcrossing.com  
IR/PR1

SIGUEN 8 PÁGINAS SOBRE INFORMACIÓN FINANCIERA.

**Global Crossing Limited**  
**Balance general consolidado condensado**

**Tabla 1**

<b>(\$ en millones)</b>	<b>30 de junio 2009</b>	<b>31 de diciembre 2008</b>
	(sin auditar)	(ajustado)
<b>ACTIVOS:</b>		
Activos corrientes		
Dinero en efectivo y equivalentes de dinero en efectivo	\$ 268	\$ 360
Dinero en efectivo y equivalentes de dinero en efectivo de disponibilidad restringida - parte corriente	9	7
Cuentas por cobrar, bonificaciones netas de \$53 y \$58	365	336
Costos prepagos y otros activos corrientes	107	103
Activos corrientes totales	<u>749</u>	<u>806</u>
Dinero en efectivo y equivalentes de dinero en efectivo de disponibilidad restringida - largo plazo	12	11
Propiedades y equipos, neto en depreciación acumulada de \$1.043 y \$851	1.319	1.300
Activos intangibles, neto (incluyendo fondos de comercio de \$164 y \$147)	189	172
Otros activos	59	60
Activos totales	<u>\$ 2.328</u>	<u>\$ 2.349</u>
<b>PASIVOS</b>		
Pasivos corrientes		-
Cuentas por pagar	\$ 282	\$ 329
Costo de acceso acumulados	86	92
Deuda a corto plazo y porción corriente de la deuda a largo plazo	19	26
Costos de reestructuración acumulados - porción corriente	13	13
Ingresos diferidos - porción corriente	146	138
Otros pasivos corrientes	399	361
Total pasivos corrientes	<u>945</u>	<u>959</u>
Deuda a largo plazo	1.157	1.127
Obligaciones por arrendamientos financieros	88	93
Ingresos diferidos	337	308
Costos de reestructuración acumulados	13	14
Otros pasivos diferidos	73	94
Pasivos totales	<u>2.613</u>	<u>2.595</u>
<b>DÉFICIT DE ACCIONISTAS</b>		
Acciones comunes, 110.000.000 acciones autorizadas a \$.01 por valor, 60.134.317 y 56.696.312 acciones emitidas y pendientes al 30 de junio de 2009 y al 31 de diciembre de 2008 respectivamente	1	1
Acciones preferidas con accionista mayoritario, 45.000.000 acciones autorizadas, \$.10 por valor, 18.000.000 acciones emitidas a accionistas mayoritarios y pendientes	2	2
Capital adicional integrado	1.422	1.399
Otras pérdidas acumuladas	(54)	(23)
Déficit acumulado	<u>(1.656)</u>	<u>(1.625)</u>
Total déficit de accionistas	<u>(285)</u>	<u>(246)</u>
Pasivos totales y déficit de accionistas	<u>\$ 2.328</u>	<u>\$ 2.349</u>

Nota 1.